

BREVE RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA E.E.M.R Y LA RED PAME EN ACD MONTAÑA PALENTINA

Con motivo de la implementación de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural 2021-2023 en Castilla y León, se encomendó a los 44 grupos de acción local la puesta en marcha de la Red PAME (Puntos de apoyo a la mujer emprendedora) con el lema “Mujer rural dejando huella”. En la recta final de este programa podemos hacer un balance positivo sobre su desarrollo en la Montaña Palentina, teniendo en cuenta el perfil demográfico de su población.

En ACD Montaña Palentina se decidió descentralizar la labor técnica y acercar esos puntos de apoyo a diferentes localidades de la comarca para que cualquier mujer con un proyecto o necesidad de asesoramiento pudiera acceder fácilmente a los servicios de la Red PAME. Así, de forma semanal, se ha estado presente en Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga y Velilla del Río Carrión.

En una primera aproximación a las necesidades de nuestras emprendedoras en su actividad empresarial, recogimos sus propuestas para intentar desarrollarlas durante el programa. Entre ellas estaban: cultivos alternativos, nuevos mercados y productos, mejora de la comercialización, digitalización y uso de RR.SS., logística, líneas de financiación y asesoría técnica, constitución de redes de apoyo entre mujeres (cooperativas, mentorización, economía social, etc.), visibilidad, relevo generacional o mejora de la conectividad.

Desarrollando el primer pilar de la Estrategia, la formación, durante estos dos años se han realizado los siguientes cursos:

- Introducción al Marketing Digital y RR.SS. para autónomas y PYMEs
 - Storytelling: El arte de contar bien una historia. (Comunicación oral y escrita para mujeres emprendedoras o en búsqueda de empleo)
 - Lenguaje audiovisual en la promoción de mi negocio. Creación y edición de vídeo.
- Manejo del programa DaVinci Resolve.
- Manejo de herramientas Google para un buen posicionamiento de tu web
 - La colmena, no solo miel. Diversificación de la producción apícola
 - Cultivo de hongos comestibles

Hasta el momento 75 mujeres de la Montaña Palentina han participado en alguna de estos cursos. Las asistentes han valorado muy favorablemente tanto los contenidos como a los docentes en todos ellos. Hemos procurado que los profesores pertenecieran al territorio como estrategia de apoyo a nuestros profesionales.

El emprendimiento es cuestión de formación pero también de actitud, de ilusión y de análisis, de autoconfianza en una misma, de asertividad, de saber rodearte de las personas que pueden apoyarte, de trabajar en equipo. En este sentido no quisimos desaprovechar la oportunidad de dirigirnos a otros colectivos de la comarca para introducir el Emprendimiento como experiencia de vida y alternativa laboral. En la primavera del pasado año, y a petición del director del Taller de empleo, tuvimos una jornada formativa sobre emprendimiento y orientación laboral con los alumnos del programa mixto “Cervera Verde”.

Con el mismo propósito y durante 4 jornadas estuve encantada de dirigirme a los alumnos del IESO Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga. Los contenidos desarrollados abordaron las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva), la creatividad e innovación al servicio de la sociedad (cada grupo de trabajo realizó un análisis DAFO sobre las necesidades detectadas y las posibles soluciones que darían lugar al emprendimiento), el trabajo en equipo, las claves para un emprendimiento sostenible y su impacto en revertir la despoblación de sus pueblos. La experiencia fue enriquecedora en las dos direcciones.

Se ha atendido a 60 emprendedoras que querían iniciar su actividad o consolidarla, con varias sesiones de seguimiento individual y personalizado, avanzando en visión de negocio, recursos, planes de

viabilidad, legislación y líneas de financiación, sobre todo. Como resultado del apoyo técnico, dos emprendedoras han abierto sendos establecimientos hosteleros en Velilla del Río Carrión, que permanecían cerrados, vinculándose a las actividades de turismo activo de la zona, estableciendo redes de colaboración con otras emprendedoras del territorio, y creando a su vez más de media docena de puestos de trabajo entre puestos de autónomas y empleadas. Además se han solicitado varias ayudas al programa leader, cuatro de ellas ya concedidas, y otros proyectos están en vías de concretarse definitivamente.

El trabajo colaborativo con las asociaciones también ha sido una constante, promocionando sus actividades, dando difusión a las emprendedoras que las constituyen, apoyando técnicamente sus líneas de desarrollo o innovación e incluso ayudando a su creación, en algún caso.

La Red PAME es una red y como tal ha permitido a los técnicos de diferentes grupos la realización de actividades conjuntas que han multiplicado la repercusión de nuestro programa en toda Castilla y León.

En colaboración con otros GAL de Burgos, Salamanca, Segovia y Valladolid se diseñó la campaña CREA consistente en la edición de siete vídeos que se difundieron por redes sociales. De la mano de cinco historias de vida se viajó por Castilla y León conociendo ejemplos de mujeres trabajadoras, de diversos perfiles o sectores, (con profesiones vinculadas a la tierra, a la vida, a la cultura, al cuidado, a la investigación, etc.) que comparten su orgullo por vivir en un pueblo. ACD Montaña Palentina presentó a Socorro González, del Hotel Restaurante Vegetariano Las Encinas en Santa María de Redondo, en La Pernía, participando también en el Magazine de TV Palencia.

Las RR.SS. han sido muy importantes en la difusión de nuestras actividades. Por eso se han manejado de forma habitual Facebook, Instagram y YouTube, con perfiles específicos de “Mujer rural dejando huella” con noticias, información sobre financiación, formación o las ofertas de trabajo de la comarca; también con pequeñas reseñas para la promoción de las emprendedoras y sus proyectos. En el canal de YouTube hemos subido varios vídeos en los que algunas emprendedoras nos cuentan sus proyectos y lo que significa para ellas vivir y trabajar en el medio rural.

La creación de un espacio propio dentro de la web www.montanapalentina.es ha sido también una oportunidad de acercar el Grupo Leader a las mujeres de la comarca. En la pestaña de Mujer Rural, además de contenidos diversos, se está confeccionando una guía con fichas de emprendedoras de la Montaña Palentina, lo que no sólo las acerca a los posibles clientes sino también a otras mujeres, favoreciendo la creación de redes de colaboración tan necesarias para el éxito de diversos proyectos.

Los dos últimos pilares de la Estrategia son la visibilidad y el empoderamiento. Y a ellos hemos dedicado dos iniciativas culturales que han tenido mucha repercusión. El primero fue un Concurso de Relato Breve “Mujer Rural dejando huella” al que se presentaron 15 historias inspiradas en mujeres de la Montaña Palentina. Los tres primeros premios reflejaban la sabiduría que se transmite de generación en generación, la capacidad de asumir retos o el coraje para emprender y sacar a la familia adelante y nos emocionaron a todos. El segundo ha sido un concurso de fotografía, “En manos de mujer”, convocado el 8 de marzo de este año 2023. Queríamos recoger imágenes que reflejaran la diversidad y repercusión de todas las tareas que realizan las mujeres en nuestra comarca y mostrarlas de forma creativa a través de los ojos de los que las comparten cada día. Se presentaron 46 fotos y se seleccionaron 18, entre ellas las tres premiadas, para formar parte de una exposición que ha recorrido nuestros pueblos durante todo el verano y que se han elegido para diseñar un calendario de pared para el 2024.

Las mujeres tienen en sus manos la gestión de muchos aspectos de nuestra vida diaria y cada vez encontramos a más en la investigación, la aplicación tecnológica, dirigiendo sus propias empresas en todos los sectores. En ACD Montaña Palentina queríamos ponerle cara, reforzando además los criterios de sostenibilidad que las guían en sus proyectos. Por eso decidimos que los calendarios de mesa que habitualmente se editaban desde la asociación presentaran a 12 de esas emprendedoras, una por mes, desde el de 2022 hasta el de 2024 que ya está siendo distribuido.

Si tuviéramos que destacar algunas de las bondades del programa desarrollado por la Red PAME y la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer rural, éstas serían: la cercanía y el contacto directo con las

empendedoras, la conexión profesional a través de encuentros o reuniones de trabajo conjunto, el acompañamiento y asesoramiento técnico en todas las fases del proceso de emprendimiento, la visibilidad de los proyectos y el empoderamiento que supone reconocer su repercusión en el territorio, sin olvidar el mayor conocimiento del trabajo de los Grupos de Acción Local en los territorios.