

ESTRATEGIA PARA EL PROGRAMA LEADERCAL 2007 – 2013 DE LA MONTAÑA PAENTINA		
MEDIDAS	PRIORIDADES	ACCIONES
1.-diversificación hacia actividades no agrícolas art. 52.a.i	1.1.- asegurar la continuidad (generacional) de las explotaciones agroganaderas	apoyo a miembros de explotaciones en activo para la diversificación en un ámbito de multifuncionalidad
		fomento de la racionalización ambiental, económica y social de las explotaciones
	1.2.- promover la multifuncionalidad de la población del sector agroganadero	fomento del asociacionismo ganadero, especialmente en torno a la calidad de vida.
		apoyo a miembros de explotaciones en activo para la creación y/o desarrollo de microempresas
2.-ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas 52.a.ii	2.1.- promover una cultura emprendedora en todos los segmentos de población y fomentar la creación de microempresas	apoyo a miembros de explotaciones en activo para la creación de oferta turística en medio rural
		apoyo y/u organización de acciones tendentes a la sensibilización sobre la cultura emprendedora
		apoyo a los procesos de articulación asociativa de las microempresas
		fomento de pequeñas infraestructuras de apoyo a la creación de microempresas (viveros de empresas).
		apoyo a la creación y puesta en marcha de microempresas
		apoyo al traslado de empresas desde el medio urbano al territorio de aplicación del programa
	2.2.- incentivar la innovación en los procesos productivos y/o comerciales	fomento de la incorporación de nuevas tecnologías
		fomento de la utilización de las nuevas tecnologías como medio de trabajo, promoción y comercialización de productos
		apoyo de la promoción en el exterior conjunta de productos locales
		apoyo a iniciativas novedosas de manipulación, presentación e información (trazabilidad) de los productos
		apoyo a la búsqueda de sinergias entre figuras de protección ambiental, calidad, etc...
	2.3.- potenciar la integración social de las microempresas	apoyo a la adopción de sistemas de calidad ambiental, sistemas de seguridad, implicación social de las microempresas de la comarca
		fomento de la participación activa de las microempresas en entidades sectoriales y/o territoriales
potenciación de la accesibilidad y visitabilidad de las microempresas		

	2.4.- recuperar actividades empresariales y/o artesanales en decadencia o desaparecidas	apoyo a acciones de estudio e investigación de actividades susceptibles de basar la actividad de microempresas
		apoyo a la creación y desarrollo de microempresas dedicadas a actividades tradicionales
	2.5.- Incentivar la creación de microempresas que valoricen de recursos endógenos y/o tengan economía de escala local	apoyo a la instalación de microempresas valorizadoras de recursos endógenos
		apoyo a microempresas con economía de escala local
3.- fomento de actividades turísticas 52.a.iii	3.1.-consolidar el destino turístico Montaña Palentina	potenciación la imagen exterior del destino
		apoyo a la dotación de estructuras sostenibles de información turística y ciudadana
		promoción de la accesibilidad a la información del destino mediante nuevas tecnologías
		apoyo a la promoción especializada de la oferta turística
		apoyo a los procesos asociativos en el sector turístico
		publicaciones y otras acciones de divulgación de la oferta y las estrategias turísticas
	3.2.-elevar el nivel de calidad de las infraestructuras y servicios turísticos de la Montaña Palentina	creación y/o aplicación de métodos de evaluación continua de la calidad de la oferta turística y otros sectores relacionados
		sensibilización y articulación a los agentes del territorio para una aplicación conjunta de políticas y estrategias de calidad y competitividad turística
		fomento de la creación y/o mejora de pequeñas infraestructuras turísticas
	3.3.- Apoyar la creación de nueva oferta turística de calidad	fomento de la creación de microempresas de actividades y/o servicios turísticos
		apoyo a la rehabilitación de patrimonio arquitectónico para su uso como infraestructura turística

		impulso a la creación de una amplia red de senderos e itinerarios de temáticas diversas	
		apoyo a la instalación de microempresas de actividades turísticas basadas en la interacción con el entorno	
		fomento de las acciones y eventos puntuales de atracción y/o promoción turística	
	3.4.- Elevar el nivel de rentabilidad del sector turístico de la Montaña Palentina	fomento de la comercialización conjunta y profesionalizada de los productos y servicios turísticos	
		apoyo a la creación y/o consolidación de productos turísticos especializados y/o desestacionalizados	
	4.- prestación de servicios básicos para la economía y la población 52.b.i	4.1.- facilitar el acceso de la población, las entidades públicas y privadas, y las empresas a las tecnologías de la información y comunicación	fomento de la accesibilidad telemática de los núcleos de población
4.2.- potenciar la existencia de servicios de proximidad a la población			apoyo a las iniciativas de conectividad por parte de entidades públicas y privadas y microempresas
			apoyo a microempresas de servicios de todo tipo a la población, con especial incidencia en la población más periférica o dispersa
			sensibilización y articulación de agentes del territorio para la detección de necesidades y elaboración de propuestas concretas en torno al sector de servicios de proximidad
4.3.- facilitar el acceso de la población a procesos y actividades de carácter cultural y/o sociocultural			apoyo a la modernización y mejora de las infraestructuras de servicios existentes
			fomento del voluntariado cultural
			apoyo a las acciones de carácter cultural o sociocultural propuestas y gestionadas por agentes locales
4.4.- promover las actividades de ocio			apoyo a la creación y/o mejora de servicios e infraestructuras culturales permanentes
			fomento de la existencia de pequeñas infraestructuras dedicadas al ocio de la población
			apoyo a microempresas que ofrezcan servicios de ocio
4.5.- Apoyar procesos y acciones de mejora de calidad de vida de la población			apoyo al voluntariado y sus acciones dedicadas a la promoción del ocio de la población
			fomento de la puesta en servicio de plazas residenciales sociosanitarias o centros de acogida de personas mayores

		apoyo a los planes de eliminación de barreras arquitectónicas y accesibilidad
		fomento del asociacionismo, especialmente juvenil, femenino y de personas mayores
5.-renovación y desarrollo de poblaciones rurales 52.b.ii	5.1.- Fomentar y apoyar el proceso de asentamiento de nueva población	realización de acciones tendentes a la incentivación de la inmigración
		participación en programas de inserción de nueva población
	5.2.- Fomentar y apoyar los procesos de participación ciudadana	apoyo a programa de fomento de la oferta de alquiler; especialmente en pequeñas localidades.
		apoyo a planes de divulgación y animación a la participación activa
	5.3.- Fomentar la puesta en marcha y la adecuación de infraestructuras básicas, suministro de energías alternativas, vivienda o telecomunicaciones	apoyo a la creación y difusión de canales de información de carácter local
		apoyo a iniciativas de adecuación y gestión de viviendas para nuevos pobladores ó situaciones especiales
		apoyo a la implantación de energías alternativas de gestión municipal para uso vecinal
	5.4.- Potenciar iniciativas de adecuación urbanística en temas de accesibilidad, señalización, reciclaje, imagen	apoyo a proyectos de implantación y uso de nuevas tecnologías de forma comunitaria
apoyo a iniciativas municipales y de agrupaciones de municipios de señalización turística común y homogénea		
6.-conservación y mejora del patrimonio rural 52.b.iii	6.1.- promover el aprecio de la población por el patrimonio rural existente	apoyo a campañas de sensibilización y educación en el reciclaje y ahorro energético
		realización de campañas específicas de catalogación y diagnóstico de bienes patrimoniales
	6.2.- integrar elementos del patrimonio rural en actividades de naturaleza socioeconómica	apoyo a iniciativas comunitarias o asociativas de mejora o valorización de elementos del patrimonio rural
	6.3.- Integrar elementos del patrimonio natural en actividades de naturaleza socioeconómica	apoyo a iniciativas de valorización respetuosa (turística, cultural, empresarial o social) de elementos del patrimonio rural
6.4.- Evitar y corregir de impactos ambientales negativos	apoyo a iniciativas de estudio, catalogación y aprovechamiento de los recursos naturales	
		apoyo a las acciones de recuperación de impactos negativos en espacios rurales y paisajes

		fomento de programas de estudio, catalogación e intervención en elementos del patrimonio rural
		fomento del voluntariado activo ambiental y patrimonial
		apoyo a la gestión de residuos, el reciclaje y la depuración
7.- formación e información 52.c	7.1.- mediante acciones formativas, informativas y de sensibilización promover la cohesión del territorio Montaña Palentina	realización de campañas de divulgación entre la población de la realidad territorial
		realización de acciones de divulgación e información sobre el Plan de Desarrollo Local
		apoyo a la realización de acciones de análisis, participación y propuestas en foros abiertos o sectoriales de ámbito territorial
		apoyo a iniciativas de carácter comarcal (formación, asociacionismo, información, servicios mancomunados,...)
	7.2.- mediante acciones formativas (4.1) facilitar el acceso de la población, las entidades públicas y privadas, y las empresas a las tecnologías de la información y comunicación	formación telemática, creada y adaptada a las necesidades de cada sector de actividad, segmento de población o ubicación territorial
	7.3.- mediante acciones formativas (4..2) potenciar la existencia de servicios de proximidad a la población	formación especializada y adaptada para la prestación de servicios de proximidad
	7.4.- mediante acciones formativas y de sensibilización (2.1) promover una cultura emprendedora en todos los segmentos de población	apoyo a la realización de campañas sectoriales de fomento de la actividad emprendedora
		formación e información personalizada para la concreción de proyectos de empresa
7.5.- mediante acciones formativas y viajes de trabajo (3.2) potenciar actitudes y recursos en los agentes turísticos para elevar el nivel de calidad de las infraestructuras y servicios turísticos de la Montaña Palentina	apoyo a la realización de actividades de formación participativa con objetivos de calidad turística	
7.6.- mediante acciones formativas (2.4) dotar de conocimientos sobre actividades empresariales y/o artesanales en decadencia o desaparecidas	formación específica (incluso en taller) para el aprendizaje de ese tipo de actividades	
7.7.- mediante acciones diversas (1.0) fomentar el conocimiento y estima de las explotaciones agroganaderas por parte de la población residente y fluctuante	apoyo a actividades de divulgación del papel del sector agroganadero en la comarca en diversos aspectos	