

MONTAÑA PALENTINA

APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA



Montaña Palentina pretende convertirse en un destino turístico de referencia en turismo rural y de naturaleza.

Como apoyo a este objetivo se presenta la marca gráfica que ha de servir para identificar productos y servicios de la comarca.

La utilización de la marca -según las normas básicas de uso- es libre, pudiendo acompañar la imagen de todo producto realizado en Montaña Palentina o servicio ofrecido en la misma.

La marca Montaña Palentina puede generar beneficios para los usuarios de la misma, tanto empresas como otras entidades públicas o privadas. Así mismo, el uso de la marca pretende ayudar a potenciar actitudes de aprecio, compromiso y respeto para con Montaña Palentina.

ACD Montaña Palentina

**UN SÍMBOLO
QUE SINTETIZA
DOS DE LOS
PRINCIPALES
VALORES QUE
DEFINEN
MONTAÑA
PALENTINA**





SÍMBOLO



Montaña Palentina atesora un patrimonio extraordinario.

El altísimo valor medioambiental de sus espacios naturales queda constatado por la presencia del oso pardo. Un valor que aumenta al sumarle la mayor concentración de edificios románicos rurales de Europa.

Juntos se convierten en auténticos iconos de estas tierras.

**Montaña palentina.
País del oso y del románico.**

¿No te recuerda a la oreja de un oso?



Está claro:
es un arco
de medio punto
con ajedrezado

FORMA VERBAL / TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Trade Gothic Condensed

montaña palentina

Trade Gothic Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MARCA A


montaña  palentina

MARCA B



MARCA C

montaña palentina 

APLICACIÓN DEL COLOR



USO DE LA MARCA

El uso de las diferentes versiones de la marca se plantea bajo criterios de flexibilidad. A la selección de la versión más adecuada para cada caso, se une un empleo del color no sujeto a una paleta cromática fija. Será cada aplicación y por tanto su contexto específico, los que determinen sus características finales.

La consulta a profesionales del sector de la comunicación visual o del diseño gráfico siempre supondrá una garantía de calidad en la comunicación de nuestra propia imagen y la de la Montaña Palentina.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL TURISMO

Divulgación de la marca Montaña Palentina



AGRUPACIÓN
COMARCAL
DE DESARROLLO
MONTAÑA PALENTINA



FONDO EUROPEO
AGRICOLA DE
DESARROLLO RURAL
EUROPA INVIERTE EN
LAS ZONAS RURALES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

montaña  palentina