



**AGRUPACIÓN
COMARCAL
DE DESARROLLO
MONTAÑA PALENTINA**

Estrategia de Desarrollo Local Participativo

Montaña Palentina 2020

LEADER 2014-2020



INDICE

1.- DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.....	3
1.1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN	3
1.2. COMPOSICIÓN.....	3
1.3. ESTATUTOS Y RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO	3
1.4. REDIMENSIONAMIENTO	4
1.5. BREVE HISTORIAL DE LA ENTIDAD	4
2. ANÁLISIS DEL TERRITORIO.....	6
2.1. AMBITO GEOGRÁFICO Y JUSTIFICACIÓN. ESTRUCTURA FÍSICA Y MEDIAMBIENTAL	6
2.2. POBLACIÓN.....	7
2.2.1. Otros Indicadores sobre población	8
2.3. ECONOMÍA	9
2.3.1. Población Activa y Tasa de Actividad (Censo 2011).....	10
2.3.2. Renta per cápita	10
2.3.3. Paro registrado	10
2.4. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	12
3.- ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL.....	13
3.1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN.....	13
3.2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO	14
3.3. ESTRATEGIA.....	17
3.3.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS	20
3.3.2. PLAN DE ACCIÓN: ACCIONES PROPUESTAS Y PROYECTOS TIPO.....	23
3.4. PRESUPUESTO	32
4.- COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS POLÍTICAS.	32
5.- PROCESO DE PARTICIPACIÓN	33
6.- ACTUACIONES RELACIONADAS CON COLECTIVOS DE JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	35
7.- INCIDENCIA EN MEDIO AMBIENTE, CLAMBO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO.....	37
8.- EFECTOS ESPERADOS: INDICADORES DE RESULTADO E IMPACTO.	37

1.- DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

1.1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

El Grupo de Acción Local denominado Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina (ACD Montaña Palentina) es una entidad con personalidad jurídica conformada como asociación sin ánimo de lucro al amparo de la Ley 1/2002, de Asociaciones.

ACD Montaña Palentina está constituida por entidades públicas de ámbito local y entidades privadas radicadas o con estrecha relación con la comarca denominada Montaña Palentina. Estas entidades -sus representantes- conforman la Asamblea General, que es el órgano de máxima autoridad de la asociación.

1.2. COMPOSICIÓN

De las cuarenta y seis (46) entidades asociadas en ACD Montaña Palentina pueden clasificarse como entidades públicas un total de quince (15), todas ellas entidades locales del territorio. Las treinta y un (31) restantes son entidades privadas, de las cuales veintiocho (28) son entidades sin ánimo de lucro -fundaciones o asociaciones-. Entre ellas hay cuatro (4) entidades a las que podríamos denominar “de interés económico” por ser asociaciones de empresarios. Hay asimismo tres (3) organizaciones profesionales agrarias, cinco (5) asociaciones de mujeres, una (1) asociación juvenil, seis (6) entidades de carácter cultural-deportivo, y una (1) asociación de carácter naturalista. Asimismo son socias una entidad bancaria, un instituto tecnológico y una sociedad cooperativa.

Cuenta el GAL con representación de muchos de los principales agentes públicos y privados de la Montaña Palentina, así como con la pertenencia de la mayoría de los Ayuntamientos del territorio: 15 de 19.

En los Órganos de Decisión de ACD Montaña Palentina se fija un mínimo de representación del 50% para los agentes económicos y sociales (punto 5 del Régimen de Funcionamiento Interno).

De entre los socios públicos de ACD Montaña Palentina se viene nombrando un Responsable Administrativo y Financiero (RAF) que, mediante la firma de un adecuado convenio regulador, desempeña sus funciones a través de una persona capacitada para ello.

1.3. ESTATUTOS Y RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO

Los Estatutos de la asociación, modificados por última vez en septiembre de 2008, se amoldan a la Ley 1/2002, de asociaciones, y están registrados adecuadamente. Se adjuntan como documentación anexa.

La asociación cuenta con un Régimen de Funcionamiento Interno aprobado en febrero de 2008. Dicho RFI regula, entre otras cosas, las cuotas a aportar por las entidades socias de cara a garantizar un mínimo de viabilidad a ACD Montaña Palentina. Se adjunta como documentación anexa.

1.4. REDIMENSIONAMIENTO

ACD Montaña Palentina no ha modificado el ámbito de actuación definido en sus Estatutos al considerar que se trata de un espacio coherente en lo físico, económico y social, perfectamente delimitado y contenedor de una serie de sinergias que aportan oportunidades a la población.

Los más de 20 años de trabajo coordinado para la creación, difusión y consolidación de una imagen comarcal hacen conveniente un mantenimiento de la dimensión de actuación, con la participación de agentes socioeconómicos, públicos y privados; así como con la complicitad de entidades extraterritoriales con actividad e influencia en la comarca.

En su composición, en los últimos cinco años, ACD Montaña Palentina ha variado por la baja de tres Ayuntamientos -con una población total de 736 habitantes- por dificultades para asumir sus obligaciones como asociados. Asimismo, por razones presupuestarias se han dado de baja dos entidades públicas: UNED y ETSIA. Se mantiene el número de entidades socias no públicas, doblándose el número de colectivos empresariales. Así mismo, se ha dado de baja la única microempresa asociada al percatarse que no era requisito ser socia para tener acceso a contratos o subvenciones por parte del GAL. Dada la continuidad en los parámetros de composición del GAL, se garantiza la continuidad en su esencia que lo constituyen en un “colectivo equilibrado y representativo de agentes económicos y sociales”.

1.5. BREVE HISTORIAL DE LA ENTIDAD

La entidad fue fundada -como ADRI Montaña Palentina- el 19 de octubre de 2000 con vocación de alternativa al Grupo de Acción Local Federación ADEMPA, que venía gestionando la Iniciativa LEADER desde marzo de 1992 (Leader y Leader II) con notable éxito.

Durante el periodo 2002-2009, tras unos meses de incertidumbre por problemas surgidos en la puesta en marcha del equipo técnico, el GAL gestionó un Programa Leader+ que se aplicó en la Montaña Palentina Oriental (10 municipios de los 19 que componen la totalidad de la comarca). En el periodo posterior 2007-2013 ha gestionado un Programa LEADERCAL para todo el territorio comarcal (19 municipios).

A lo largo de sus quince años de actividad la entidad ha gestionado o participado además otros proyectos complementarios a LEADER:

- Programa de Apoyo a Asociaciones de la comarca
- Proyecto de Cooperación Transnacional RETO
- Proyecto de Cooperación RETO Natura 2000 (coordinación técnica)
- Proyecto de Cooperación Mover Montañas (coordinación)
- Proyecto de Cooperación Europa Románica (coordinación)
- Proyecto de Cooperación IGUALAR
- Proyecto de Cooperación Observatorios Turísticos comarcales (coordinación)
- Proyecto de Cooperación Transnacional “Wolf: wildlife & farmers”
- Creación y gestión de la Microrreserva de Mariposas de Quintanalugos
- Custodia del Territorio de la Dehesa de Matacorva, en Celada de Robledo

- Coordinación -junto a la autoridad ambiental- de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Puesta en marcha de la red de rutas “Paseos en familia”
- Proceso de creación del Geoparque -reserva geológica- de Las Loras

Con la gestión de los dos programas LEADER por parte del GAL, se han realizado 160 expedientes (96 en Leader+ y 64 en Leadercal) en las medidas de Estrategia de Desarrollo y Cooperación. En la medida Estrategia de Desarrollo se da una inversión certificada -que no total- de 11.314 miles de euros y una ayuda total de 5.095 miles de euros.

De estos expedientes, un total de 49 eran de carácter productivo, con la consiguiente incidencia en el empleo. No obstante, los 98 expedientes no productivos también han tenido una incidencia en el empleo, aunque menor al no ser requisito para los mismos.

	empleos creados	empleos mantenidos
Leader+	33'5	118'5
Leadercal	25'0	27'0
TOTAL	58'5	145'5

2. ANÁLISIS DEL TERRITORIO

2.1. AMBITO GEOGRÁFICO Y JUSTIFICACIÓN. ESTRUCTURA FÍSICA Y MEDIOAMBIENTAL

La Montaña Palentina se sitúa en la vertiente sur de la Cordillera Cantábrica, lo que le otorga la personalidad propia de montaña, con orografía compleja y clima de inviernos largos y fríos y veranos breves y húmedos, que marcan el carácter socioeconómico y cultural de la comarca. El territorio se vertebró en torno a la cuenca alta de los ríos Carrión y Pisuerga. Ambos nacen en la comarca conformando dos grandes espacios complementarios. El territorio también abarca un pequeño terreno de la cuenca del Ebro -especialmente el municipio de Berzosilla- que por razones administrativas y socioeconómicas se enmarca en el territorio de actuación pese a no existir continuidad geográfica. Todo el territorio está calificado como Superficie Desfavorecida tipo M (Zona de Montaña).

Superficie total	1.706,07 km ²		
Superficie Agraria Útil	809'65 km ²	47'46%	
Superficie desfavorecida tipo Montaña	1.706,07 km ²	100%	
Superficie protección medioambiental	LIC	821,40 km ²	48,15%
	ZEPA	781,78 km ²	45,82%

A pesar de ser un territorio de complicada orografía se denota una homogeneidad territorial en cuanto a comunicaciones, especialmente por carretera. Así, la CL-626 articula toda la comarca por la zona sur (desde Aguilar de Campoo a Guardo, pasando por Salinas, Cervera, Castrejón, y Santibáñez), afectando directamente a un 79'6% de la población. Existen tres ejes norte-sur que comunican entre sí respectivamente a Guardo y Velilla, Cervera y La Pernía, y Aguilar y Barruelo-Brañosera. Existen varias conexiones con el exterior mediante carreteras provinciales, autonómicas (Brañosera a Cantabria, La Pernía a Cantabria, Cervera a Palencia, y Guardo a León y Palencia), nacionales (Aguilar a Burgos, Cantabria y Palencia) y autovía (Aguilar a Cantabria y Palencia). En cuanto al ferrocarril, la línea de vía estrecha Bilbao - La Robla articula sutilmente (5 estaciones, con tan solo dos servicios diarios) la comarca por el sur. La línea convencional de Renfe entre Palencia y Santander cuenta en la comarca tan solo con una estación (Aguilar) y dos apeaderos (Mave y Quintanilla).

2.2. POBLACIÓN

El territorio de aplicación de la EDLP Montaña Palentina abarca un total de diecinueve (19) municipios. Estos municipios son los siguientes:

MUNICIPIO	POBLACIÓN	SUPERFICIE km ²	DENSIDAD hb/km ²
Aguilar de Campoo	7.088	236,54	30,0
Barruelo de Santullán	1.329	53,30	24,9
Berzosilla	40	19,61	2,0
Brañosera	220	62,48	3,5
Castrejón de la Peña	415	106,40	3,9
Cervera de Pisuerga	2.461	323,21	7,6
Dehesa de Montejo	136	43,78	3,1
Guardo	6.724	62,83	107,0
Mudá	95	6,81	13,9
Pernía (La)	361	165,67	2,2
Polentinos	58	14,87	3,9
Pomar de Valdivia	479	80,16	6,0
Respenda de la Peña	192	65,65	2,9
Salinas de Pisuerga	356	21,20	16,8
San Cebrián de Mudá	161	44,06	3,7
Santibáñez de Ecla	65	25,53	2,5
Santibáñez de la Peña	1.121	111,74	10,0
Triollo	73	63,29	1,2
Velilla del Río Carrión	1.437	198,94	7,2
TOTAL	22.811	1706,07	13'37

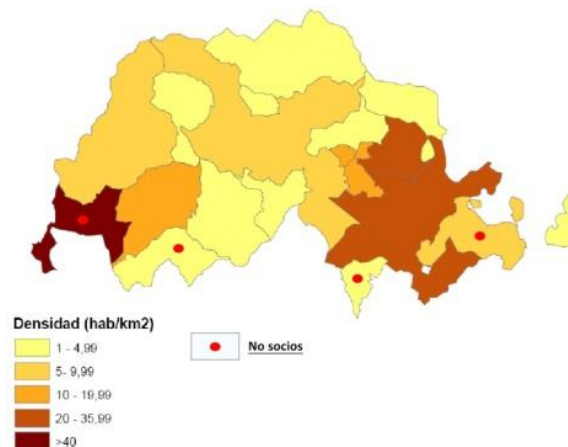
La población de la Montaña Palentina es de 22.811 habitantes, concentrándose el 60'6% de los habitantes en los municipios de Aguilar de Campoo y Guardo, un 27'8% en los otros municipios de más de mil habitantes (Barruelo de Santullán, Cervera de Pisuerga, Santibáñez de la Peña y Velilla del Río Carrión) y el 11'6% restante distribuida en los 13 municipios menores de 1.000 habitantes, pequeños núcleos de población que completan el hábitat humano de la comarca.

El análisis demográfico aporta más elementos al considerar que en total existen 158 núcleos de población, con la circunstancia de que el 73'9% de la población reside en tan solo 5 de ellos (Guardo, Aguilar, Cervera, Velilla y Barruelo). Existe por tanto un elevado grado de dispersión de poco más del 25% de la población que ocupa núcleos con un padrón medio de 39 habitantes. Este dato contrasta con el de que el 56'5% de la población reside en tan solo dos núcleos: Guardo y Aguilar de Campoo (con más de 6.000 habitantes cada uno de ellos).

Población Total (hab.) Año 2014	22.811 hab.	
Hombres	11.423	50,08%
Mujeres	11.388	49,92%
Superficie (Km)	1.706,07 Km ²	
Densidad (hab/Km²)	13,37 hab/Km ²	

La densidad de población es de 13'37 hab/Km², cifra que aun estando por debajo de la media provincial y regional, se enmascara con desviaciones como la del municipio de Guardo. Por ello debe destacarse la verdadera despoblación de la mayor parte del territorio comarcal, con densidades que no superan los 10 hab/Km², circunscribiéndose las cifras más alarmantes a los municipios de Triollo (1,2 hab/Km²), Berzosilla (2,0 hab/Km²), La Pernía (2,2 hab/Km²), Santibáñez de Ecla (2,5 hab/Km²), o Respenda de la Peña (2,9 hab/Km²); y otros cinco municipios de la comarca con densidades por debajo de 5 hab/Km².

MAPA de DENSIDADES e INDICACIÓN DE MUNICIPIOS NO SOCIOS



Los municipios no socios son Guardo, Respenda de la Peña, Santibáñez de Ecla y Pomar de Valdivia.

2.2.1. Otros Indicadores sobre población

Tasa / Ratio	en M.P.	en Cyl
Densidad (hab/Km2)	13,4	26,5
Coeficiente de sustitución	38,21%	52,04%
Grado de envejecimiento	25,26%	23,23%
Tasa de masculinidad	1,003	0,97
Tasa de dependencia	53,65%	54,68%
Grado de Ruralidad	39,45%	34,55%
Dispersión de la población	68,4%.	---

Si es generalmente admitido que los 26,5 hb/km² de densidad de población en Castilla y León es baja en exceso y preocupante de cara a la gestión de infraestructuras y servicios, el dato de Montaña Palentina -poco más de la mitad de densidad: 13,4

habitantes por kilómetro cuadrado- plantea una complicada situación demográfica en esta comarca.

También se puede observar una diferencia significativa e importante, si comparamos el coeficiente de sustitución entre Montaña Palentina y Castilla y León, siendo de un 38,21% frente al 52,04%. La población mayor de 65 años presente en el territorio duplica a la cantidad de menores de 15 años, siendo una problemática fuerte en el territorio y que dificulta a largo plazo el relevo generacional, como se constata de manera insistente en los análisis previos.

El resto de parámetros (grado de envejecimiento, tasa de masculinidad, tasa de dependencia y grado de ruralidad) poseen valores semejantes tanto en Montaña Palentina como en Castilla y León.

2.3. ECONOMÍA

La actividad económica de la comarca, que hasta hace una década estaba marcada por la minería del carbón -hoy desaparecida-, se fundamenta actualmente en el sector servicios (especialmente administración pública, servicios a las personas, comercio y turismo) y en la industria agroalimentaria.

Sectores económicos	Población ocupada de 16 años o más	
Agricultura, ganadería y pesca	710	9,34%
Industria	1.680	22,09%
Construcción	690	9,07%
Servicios	4.525	59,50%
TOTAL	7.605	100,00%

Tienen peso aún en la actividad económica comarcal tanto la construcción como la ganadería, que ocupan entre las dos a casi un 20% de la población. Mención especial hay que hacer de la población ocupada en actividades agropecuarias dado el impacto territorial que tiene ese escaso 10% de la población activa. La población agropecuaria, especialmente dedicada a la ganadería extensiva es una población con alto grado de dispersión geográfica, por lo que la importancia de su mantenimiento se convierte en crucial de cara al mantenimiento de poblamiento en todos los núcleos de la comarca.

La homogeneidad económica se denota especialmente en dos sectores ligados en sí mismos al territorio: la ganadería y el turismo. Gran parte de la Montaña Palentina basa su aprovechamiento primario en la ganadería extensiva de vacuno, con vocación predominantemente cárnica mediante la explotación de pastos naturales con rebaños de vacas de raza parda de montaña. Existe una Marca de Garantía “Carne de Cervera y de la Montaña Palentina”, así como un proyecto de IGP “Carne de Vacuno de las Montañas de León y Palencia”.

El sector turístico ha afianzado el destino turístico comarcal “Montaña Palentina”, impulsando simultáneamente la percepción y sentimiento comarcal por parte de la población. La homogeneidad de la oferta turística, articulada especialmente en torno a la asociación Red de Turismo de la Montaña Palentina ha sido en los últimos meses objeto de análisis, reflexión y consenso comarcal para la puesta en marcha del

proceso de obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible mediante un Plan de Acción consensuado entre numerosos agentes públicos y privados del territorio.

2.3.1. Población Activa y Tasa de Actividad (Censo 2011)

Población activa total (15 a 65 años)	15.665
Hombres	7.925
Mujeres	6.921
Nº total de ocupados	7.605

Tasa de actividad hombres	
Nº total hombres ocupados	4.220
Hombres en edad activa	8.398
Tasa de actividad hombres	50,25

Tasa de actividad mujeres	
Nº total mujeres ocupadas	3.385
Mujeres en edad activa	7.267
Tasa de actividad mujeres	46,58

Si valoramos la Población Activa y la Tasa de Actividad por sexos, se evidencia que existe un equilibrio entre ambos, aproximadamente la mitad de hombres y mujeres del territorio están ocupados.

La actual situación del país se ve reflejada en las estadísticas de Montaña Palentina, donde la incorporación de la mujer al mundo laboral se ha incrementado en los últimos años.

2.3.2. Renta per cápita

Según el “Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014 - Plan de Zona Rural “Palencia Norte” la Zona Rural Palencia Norte registró en el año 2008 una renta bruta disponible de 344.557.703 euros. La renta bruta per cápita se situaba en 14.043 euros, que comparada con la renta per cápita media de Castilla y León (22.538) refleja que Montaña Palentina tenía una renta menor en un 38% a la renta media regional.

2.3.3. Paro registrado

Sobre el paro registrado en el territorio y teniendo en cuenta los datos de abril de 2015, se observa que, al igual que a nivel provincial, el sector con un nivel de paro más acusado es el de servicios con más del 62% de los parados totales. La situación demográfica se refleja en el paro registrado por el bajo porcentaje de parados sin empleo anterior, lo que denota una debilidad en las cohortes demográficas de más baja edad.

Parados según sector económico (abril de 2015)

Sectores económicos	Paro M Palentina		Palencia
Agricultura	110	5,78%	6,93%
Industria	227	11,93%	9,98%
Construcción	234	12,30%	10,08%
Servicios	1.191	62,59%	61,74%
Sin empleo anterior	141	7,41%	11,27%
TOTAL	1.903	100,00%	

El paro según el sexo se encuentra bastante igualado (el 45,24% de los hombres frente al 54,76% de las mujeres). Es de destacar el hecho de que durante los últimos años -desde 2007- el paro femenino registrado ha descendido con respecto al paro masculino en más de 7 puntos, hecho que refleja una doble situación: incorporación de mujeres al mercado laboral y abandono del territorio por parte de varones en edad activa.

Parados según sexo (abril de 2015)

Sexo	Paro M Palentina		nov.2007	Palencia
Hombres	861	45,24%	37,70%	46,89%
Mujeres	1.042	54,76%	62,30 %	53,11%
TOTAL	1.903	100,00%		

En función de grandes grupos de edad, los rangos perjudicados son los de entre 25 y 44 años y los mayores de 45%. Es significativamente alto el paro en este último citado, dado que no refleja el hecho de que existe una notable cantidad de personas en ese rango de edad que han abandonado la actividad pero no se contabilizan como parados al estar ya jubilados. En circunstancias normales, sin el impacto de las medidas sociales de la reconversión minera, este dato sería significativamente más acusado.

Parados según grupos de edad (abril de 2015)

Grupos de edad	Paro M Palentina		Palencia
<25	178	9,35%	10,44%
25-44	791	41,57%	41,23%
>= 45	934	49,08%	48,33%
TOTAL	1.903	100,00%	

2.4. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

A continuación se muestra un resumen de las infraestructuras y equipamientos existentes en la Montaña Palentina, según los datos disponibles en el Sistema de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León, Anuario Económico de La Caixa 2013 y Censos de Población y Viviendas 2011.

	Tasa / Ratio	Dato
Sanidad (2012/2013)	Consultorios	50
	Farmacias	16
Movilidad (2012)	Turismos	11.957
	Motocicletas	1.018
	Camiones y furgonetas	3.258
	Autobuses	77
	Tractores industriales	177
	Otros vehículos	842
	Educación (2012)	Centros de enseñanza públicos
	Centros de enseñanza privados	4
	Alumnos (mujeres)	2.383
	Alumnos (hombres)	1.950
Entidades financieras (2013)	Entidades de depósito	27
Turismo (2014)	Alojamientos hoteleros	30
	Alojamientos de turismo rural	142
	Restaurantes	68
	Campamentos de turismo	2
Edificios e inmuebles (2011)	Edificios	10.736
	Inmuebles	18.942
Viviendas (2011)	Viviendas familiares	17.947
	Viviendas principales	9.629
Residencias 3ª Edad (2011)	Residencias	6
Cultura (2011)	Teatros	1
	Museos	1
	Bibliotecas	6

El análisis de las infraestructuras y equipamientos presentes en el territorio denota que parece existir un amplio número de ellos. No obstante, que si se analiza la ubicación de cada uno de ellos se observa que un alto porcentaje de ellos se sitúa en los municipios más poblados, como puede ser el caso de Guardo y Aguilar de Campoo, quedando el resto del territorio con una deficiente dotación de infraestructuras y servicios.

3.- ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

3.1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN

La población del territorio asume la pertenencia a la Montaña Palentina como comarca por vinculaciones sociales, culturales y económico-administrativas. El hecho de la existencia de tres sectores geográficamente diferenciados en torno a tres cabeceras socioeconómicas (Aguilar, Cervera y Guardo) facilita la participación de la población en actividades socioculturales, dotando de masa crítica suficiente para la existencia de determinadas actividades y servicios, y paliando las dificultades de comunicación entre las diversas zonas.

Las tres cabeceras mencionadas mantienen funciones básicas de articulación cultural (eventos, asociacionismo, equipamientos,...), comercial (mercados semanales, comercios especializados,...) y de servicios (atención personal, esparcimiento, asesoramiento, religiosos,...). Estas funciones, junto a la configuración de las áreas de atención de diversos servicios públicos (educación, salud y ganadería, especialmente) hace que la población mantenga unos adecuados niveles de servicios básicos.

La articulación entre los tres sectores de la comarca se realiza a diversos niveles y con diferentes intensidades. Existe una cooperación intensa entre diversos colectivos de la comarca en diferentes áreas: deportes (ciclismo, montañismo, pesca, deportes tradicionales, carreras de montaña,...), cultura (bandas de música y corales, teatro aficionado, fotografía,...), por ejemplo. Existen además numerosas plataformas y entidades de ámbito comarcal: Grupo de Estudios de la Montaña Palentina, Argeol, Ardetama, Club Ciclista Montaña Palentina, Asociación de Mujeres por la Igualdad Tejiendo Cambios, Red de Turismo de la Montaña Palentina,...

3.2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO realizado, con mirada previa a los anteriores análisis realizados y con estudio sectorial en mesas temáticas se presenta en tres bloques conceptuales: social, económico y ambiental.

CONTENIDO SOCIAL	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Baja densidad de población Alto grado de dispersión demográfica Envejecimiento de la población Bajo nivel de cohesión social y territorial Pérdida de costumbres y tradiciones Ubicación en la periferia de la provincia y de la comunidad Pérdida de la identidad cultural y social Proceso de alejamiento de servicios básicos</p>	<p>Pérdida de servicios por baja rentabilidad y ausencia de usuarios Emigración y despoblación que provocan mayor aislamiento de pequeños núcleos Falta de oportunidades laborales, servicios sociales básicos, ayudas...etc</p>
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<p>Existencia de infraestructuras públicas para poder acoger a nuevos pobladores Universalización de las nuevas tecnologías y acceso a las redes Potencialidad del sector de servicios a las personas Buen nivel de calidad de vida</p>	<p>Desarrollo y generalización del uso de internet y nuevas tecnologías Demanda de servicios para personas mayores Despertar el sentimiento de comarca Atracción de nuevos residentes y empresas Interés por lo rural como alternativa a la crisis urbana</p>

CONTENIDO ECONÓMICO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Dificultad en telecomunicaciones móviles, radio, TV e internet</p> <p>Ausencia de planificación a medio-largo plazo</p> <p>Ausencia de transporte público interior</p> <p>Falta de innovación empresarial</p> <p>Ausencia de un plan estratégico para la ganadería extensiva</p> <p>Carencia de medios económicos para el impulso de una oferta turística de calidad</p> <p>Ausencia de una marca unificada</p> <p>Actividad turística muy estacional</p> <p>Falta de alternativas de conciliación familiar y laboral/empresarial</p> <p>Escaso y débil nivel de asociacionismo empresarial.</p>	<p>Dependencia de presupuestos públicos y subvenciones supramunicipales</p> <p>Escasa intervención de la administración en el fomento de la fijación de población</p> <p>Descoordinación entre administraciones: información, programas y recursos</p> <p>Deficiente aplicación de la PAC</p> <p>Desconfianza ante la coyuntura económica y las normativas</p> <p>Desaparición de la ganadería como agente clave del territorio</p> <p>Centralización de la economía en determinados</p> <p>Deficiente señalización e información</p>
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<p>Existencia de recursos culturales y naturales</p> <p>Riqueza forestal y recursos de biomasa</p> <p>Percepción de la Montaña Palentina como destino turístico de calidad</p> <p>Mayor conciencia de la importancia de la economía local y el desarrollo sostenible</p> <p>Investigación y puesta en valor de nuevos recursos turísticos</p> <p>Desarrollo y comercialización de la industria agroalimentaria</p> <p>Buena accesibilidad, nuevas vías (A-67)</p> <p>Calidad en la producción agroalimentaria</p>	<p>Adecuada proyección turística de la Montaña Palentina como destino europeo</p> <p>Existencia de recursos naturales, turísticos y patrimoniales por explotar</p> <p>Potenciación de la ganadería: producción y transformación</p> <p>Desarrollo de producción agroalimentaria de calidad</p> <p>Posibilidad de potenciar eventos deportivos de referencia</p> <p>Correcta gestión de recursos silvícolas existentes</p> <p>Jóvenes emprendedores como nuevos potenciales pobladores</p> <p>Mejora de la oferta turística: calidad, diversificación, profesionalización</p> <p>Incremento de competitividad por accesibilidad por carretera</p> <p>Dinamización de la economía local por asociaciones empresariales</p>

CONTENIDO AMBIENTAL	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Interferencias entre aprovechamientos de recursos naturales</p> <p>Carencias de planificación urbanística</p> <p>Percepción negativa del impacto socioeconómico de los espacios naturales protegidos</p> <p>Crítica constante de la gestión de los espacios naturales protegidos</p>	<p>Implantación de empresas no sostenibles</p> <p>Ausencia de planes de uso público en los espacios naturales</p> <p>Concepción del turismo de naturaleza como turismo masivo</p> <p>Existencia de malas prácticas: caza furtiva, contaminación de suelo y cursos fluviales, limpieza urbana, etc.</p>
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<p>Diversidad y riqueza de recursos naturales, paisajísticos</p> <p>Existencia de colectivos implicados en la conservación y el desarrollo</p>	<p>Aprovechamiento de los recursos cinegéticos como oportunidades, que ayuden al control de poblaciones</p> <p>Diseño participativo de los planes de uso público de espacios naturales</p>

3.3. ESTRATEGIA

La Junta de Castilla y León en el preámbulo de la convocatoria para seleccionar GAL y Estrategias de Desarrollo Local LEADER pide al Grupo de Acción Local candidato que elabore Estrategias de Desarrollo Local que “incidan especialmente en el mantenimiento de la población (...) mediante la potenciación de un empleo generador de complementos en los ingresos (...), diversificando sus ocupaciones en el contexto de su potencialidad productiva, dando una mayor calidad de vida y, a la vez, preservando la personalidad e idiosincrasia del mismo”.

Precisamente, a lo largo de todo el proceso de participación articulado por ACD Montaña Palentina para la definición de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo “**Montaña Palentina 2020**”, e incluso en todos los procesos participativos mantenidos durante la implementación del Programa de Desarrollo Local Montaña Palentina 2007-2013 -que se mencionan en el apartado 5 de este documento-, han aparecido de manera insistente y con preocupación por parte de las personas implicadas en los procesos, dos tareas que se plantean como objetivos a trabajar por el Grupo de Acción Local:

- 1) Mantener la población, pasando por la animación de la actividad económica y el empleo y por un adecuado grado de calidad vida.
- 2) Mantener el entorno privilegiado de la Montaña Palentina mediante acciones animadoras de la sostenibilidad ambiental y económica

En cuanto al **mantenimiento de la población**, en todos los sectores y estamentos se subraya la doble necesidad de **generar actividad**. Y se recalca la conveniencia de que dicha actividad se perfile con dos características esenciales. Una, su vinculación con recursos endógenos que no puedan ser “trasladados” al exterior. Se plantea así la importancia de la actividad turística y de la actividad ganadera como sectores vinculados radicalmente al territorio. Otra característica esencial sería su adecuada dimensión. Se plantea insistentemente en todos los ámbitos la importancia -por otra parte, conveniente al GAL debido a la dimensión de los presupuestos gestionados- de impulsar especialmente las microempresas. Es más, se pone el acento en la importancia estratégica del apoyo a la actividad de personas autónomas o microempresas de carácter familiar. Ello es así porque se tiene la percepción de que dichos modelos de actividad empresarial son los que fijan población con más fiabilidad y expectativas de éxito. Quedan entonces definidos los tres elementos que podríamos denominar “áreas fijadoras de población” en la Montaña Palentina: la ganadería, el turismo y la microempresa.

La **calidad de vida** para la población se relaciona de inmediato, en todos los foros, como calidad de vida también para los visitantes. Ello es así porque se ha creado -y expresado- la opinión general y mayoritaria de que la actividad turística es una de las áreas económicas que han de marcar el futuro de la comarca. Por ello, de cara a la calidad de vida, se plantea el apoyo a servicios públicos a la población y a las empresas que puedan desarrollarse de manera eficiente por parte de las administraciones locales o en asociación entre agentes públicos y privados. También se plantea el ámbito de los servicios como un nicho de actividad para nuevas microempresas.

En cuanto al **mantenimiento del entorno**, del patrimonio natural, se plantea como una oportunidad para la economía, y por tanto para la población. En los diversos sectores se pone de relieve la excelencia del patrimonio natural de la Montaña Palentina en su conjunto, no sólo de los Espacios Protegidos ya reconocidos. Y se apunta a la sostenibilidad ambiental como la estrategia a seguir en este ámbito teniendo en cuanto varios factores: la **ganadería extensiva** como elemento clave para el mantenimiento del equilibrio ecológico y de la población, el **turismo** como actividad de carácter económico y también socioeducativa, y la propia **biodiversidad** como elemento básico en la calidad de vida de la población. Con este punto se relaciona el mantenimiento del patrimonio cultural en sus dos vertientes básicas: el patrimonio cultural emanado de la tradición y de la **cultura campesina** -vinculado a la ganadería extensiva fundamentalmente- y el patrimonio histórico-artístico que mantiene su propia dinámica en la comarca de la mano de varios agentes públicos y privados, especialmente la FSMR-PHCyL.

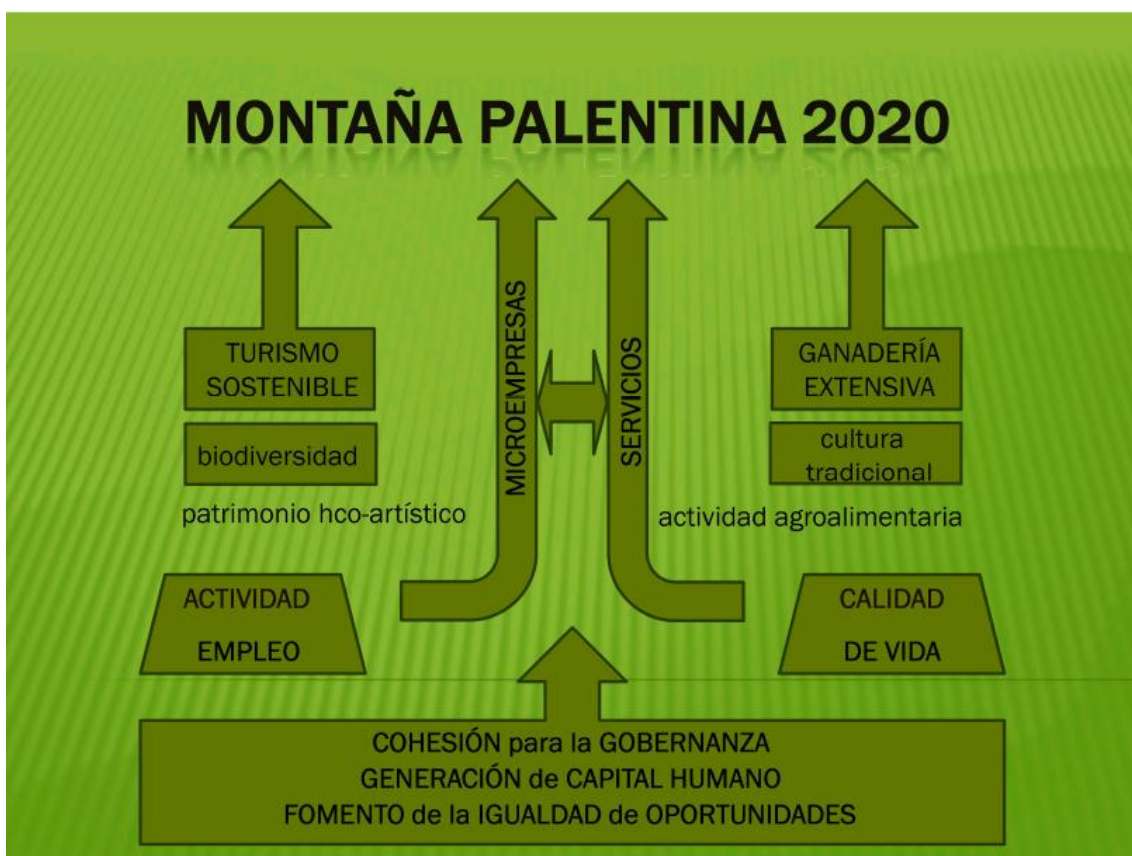
Estos dos objetivos básicos, con sus áreas estratégicas, pueden plantearse con unos **criterios transversales** que han sido propuestos en los diversos espacios de participación -algunos de esos criterios, planteados en todos los encuentros mantenidos-. Los tres criterios transversales propuestos son:

- 1) **Cohesión para la gobernanza.** Se plantea la articulación de los diversos sectores en dos niveles. Por una parte, la articulación en ámbitos locales y/o zonales (entornos de Aguilar, Cervera y Guardo) para la consecución de objetivos más cercanos y de una manera más ágil. De otra parte, la articulación en plataformas comarcales sectoriales o multisectoriales, con objetivos más ambiciosos y una implicación más técnica.
- 2) **Generación de capital humano** mediante procesos de formación y sensibilización. Procesos de formación con carácter técnico o profesional, dirigidos especialmente a personas vinculadas a actividades ya existentes, con objetivos básicos de mejorar la gestión y resultados de las microempresas. Procesos de sensibilización para la población en general o para sectores concretos, con objetivos diversos en apoyo de la aplicación de la estrategia de desarrollo, como herramienta para la resolución de conflictos, el descubrimiento de nuevos procesos o recursos, o la integración comarcal.
- 3) **Fomento de la igualdad de oportunidades** especialmente para tres colectivos: mujeres, jóvenes y personas con discapacidad. El trabajo en la igualdad de oportunidades ha de hacerse, dada las características del territorio, desde una óptica local pero integrada en procesos de ámbito comarcal. La demografía de la Montaña Palentina plantea una serie de dificultades a la hora de trabajar en estos tres ámbitos que habría que salvar mediante la cohesión territorial de los agentes implicados.

El Grupo de Acción Local ACD Montaña Palentina, en base a estas reflexiones colectivas, plantea una Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020 (que denominaremos Montaña Palentina 2020) basada, como elemento fundamental, en el **TURISMO SOSTENIBLE**. Se plantea el turismo sostenible como un elemento innovador en el territorio, integrando en la EDLP un previo proceso intenso participativo que desembocó en el Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo

Sostenible (CETS). La innovación radica en varios aspectos: el proceso de participación -en diagnóstico, planificación, decisión y evaluación-, la implicación multisectorial -pública y privada-, la afección a todo el territorio -protegido o no-, y la integración de administraciones y entidades supracomarcales.

La estrategia TURISMO SOSTENIBLE ayudará a la consecución de los dos objetivos fundamentales: mantener población y mantener el entorno. Y ello es así porque el TURISMO SOSTENIBLE como estrategia consensuada por la sociedad comarcal y las autoridades locales se percibe como una herramienta que puede incentivar la creación y mejora de **servicios** a personas y empresas, puede generar actitudes y acciones de mantenimiento de la **biodiversidad**, y puede motivar la creación y consolidación de **microempresas** de productos y servicios.



3.3.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

A continuación, se detallan las líneas estratégicas y los objetivos esperados a conseguir a través del Plan de Acción a ejecutar en el nuevo periodo de programación.

Línea Estratégica 1: Turismo sostenible

El objetivo en esta línea es la **adecuación del sector turístico** comarcal a parámetros notables de sostenibilidad -ambiental, social y económica- mediante la mejora o creación e impulso de actividades, ofertas y servicios turísticos.

- consolidación del destino turístico Montaña Palentina, mediante su cohesión, promoción y difusión
- mejora del nivel de calidad de infraestructuras y servicios turísticos
- integración de elementos del patrimonio natural y cultural en actividades de naturaleza socioeconómica
- fomento de la compatibilidad del uso turístico de los recursos con otras actividades: agricultura y ganadería, conservación ambiental, caza y pesca, etc.

Línea Estratégica 2: Supervivencia de la ganadería extensiva

El objetivo de esta línea es el **apoyo al sector ganadero** (vacuno en extensivo, principalmente) de cara a su rentabilidad, diversificación, continuidad e integración con otras actividades.

- concienciación de la sociedad del papel clave de la ganadería para el futuro de la comarca
- apoyo a la continuidad (generacional) de la actividad ganadera
- potenciación de la calidad y comercialización y transformación de los productos agroalimentarios comarcales
- impulso de canales cortos y medios de comercialización directa
- fomento de la adecuada coexistencia entre ganadería y fauna salvaje

Línea Estratégica 3: Impulso a las microempresas

El objetivo de esta línea es el apoyo a la creación, modernización o ampliación de microempresas, con especial atención a los sectores de servicios -a personas y empresas-, agroalimentación y turismo.

- apoyo a la creación de microempresas por parte de personas vinculadas a explotaciones agropecuarias
- apoyo a microempresas en el ámbito del turismo sostenible
- apoyo a microempresas de servicios a la población y a las empresas
- apoyo a microempresas vinculadas a los recursos naturales
- apoyo a la creación de microempresas por parte de personas foráneas
- apoyo a microempresas agroalimentarias
- fomento de la innovación a través del uso de nuevas tecnologías

Línea estratégica 4: Servicios a las personas y a las empresas

El objetivo de esta línea es el apoyo a la dotación -pública o privada- de servicios básicos a la población y las empresas, así como el apoyo a inversiones en pequeñas infraestructuras y accesibilidad.

- apoyo a la creación o potenciación de servicios de proximidad a las personas
- facilitación del acceso a procesos y actividades culturales y de ocio
- apoyo a iniciativas favorecedoras de la accesibilidad
- mejora de accesibilidad a servicios públicos y elementos de interés social o económico
- mejora de la competitividad de las empresas apoyando la accesibilidad

Línea Estratégica 5: Biodiversidad y cultura tradicional

El objetivo de esta línea es el apoyo a iniciativas públicas o privadas -productivas o no- que cooperen con el objetivo del adecuado mantenimiento del medio ambiente y la cultura rural, como patrimonio común para la sostenibilidad ambiental y económica.

- estudio y divulgación de elementos naturales y sus posibilidades de uso sostenible
- estudio y divulgación de actividades sobre elementos de cultura tradicional o producción artesanal en decadencia o desaparecidos
- fomento del uso de energías alternativas y medidas de ahorro energético en infraestructuras básicas, o aplicación de estas a otras actividades
- promoción de la educación ambiental tanto en el ámbito del consumo de recursos como el de la protección de la biodiversidad.

Línea Estratégica 6: Cohesión

El objetivo de esta línea es el apoyo a la creación, mantenimiento y actividad por parte de estructuras asociativas y participativas de ámbito sectorial local o comarcal. Este objetivo puede ser apoyado por proyectos de cooperación con otros GAL relativos a cualquiera de las otras Líneas estratégicas de la EDLP Montaña 2020.

- apoyo a las actividades propias de entidades asociativas de carácter local
- fomento del conocimiento e identificación de la población con la realidad comarcal, en ámbitos supralocal e intersectorial
- impulso a la creación y actividad de plataformas participativas de ámbito comarcal
- impulso a la imagen comarcal cohesionada como elemento de interés social y económico

Línea Estratégica 7: Capital humano

El objetivo de esta línea es el apoyo a actividades y programas que pretendan la mejora de los conocimientos y habilidades de técnicos y profesionales de sectores diversos, o la sensibilización en valores o divulgación de conocimientos relacionados con la estrategia de Desarrollo.

- fomento de la cultura emprendedora de la población
- animación a la innovación en procesos comerciales e industriales
- alfabetización digital de la población
- divulgación de conocimientos relativos a los recursos turísticos de la comarca
- apoyo a la formación especializada en microempresas y asociaciones

Línea 8: Igualdad de oportunidades

El objetivo de esta línea es el impulso de actividades y programas que planteen objetivos de fomento de la igualdad de oportunidades, especialmente para los colectivos de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

- impulso a programas supralocales de igualdad de oportunidades
- apoyo a asociaciones de mujeres, juveniles y de personas con discapacidad
- apoyo especial a microempresas de/con mujeres, jóvenes o personas con discapacidad



3.3.2. PLAN DE ACCIÓN: ACCIONES PROPUESTAS Y PROYECTOS TIPO

Línea Estratégica 1 -TURISMO SOSTENIBLE	
OBJETIVOS	ACCIONES
1.1 - consolidación del destino turístico Montaña Palentina, mediante su cohesión, promoción y difusión	potenciación de la imagen exterior del destino (web, publicaciones, ferias, etc.)
	apoyo a los procesos asociativos en el sector turístico
	fomento de la marca “Montaña Palentina”
1.2 - mejora del nivel de calidad de infraestructuras y servicios turísticos	apoyo a la creación de sistemas de conocimiento y evaluación de la oferta y la demanda
	fomento de la creación y/o mejora de pequeñas infraestructuras turísticas
1.3 - integración de elementos del patrimonio natural y cultural en actividades de naturaleza socioeconómica	apoyo al conocimiento y diseño de planes de aprovechamiento turístico de los recursos
	apoyo a iniciativas de turismo de observación de naturaleza y de turismo cultural
1.4 - fomento de la compatibilidad del uso turístico de los recursos con otras actividades: agricultura y ganadería, conservación ambiental, caza y pesca, etc.	apoyo a procesos de formación especializada de los agentes del sector turístico
	apoyo a actividades de sinergia entre actividad turística y otras actividades
	fomento de actividades intersectoriales de análisis y conocimiento mutuo
PROYECTOS TIPO	Implementación de una marca comarcal para productos y servicios Agencia de Viajes Receptiva Reserva Geológica de Las Loras Inversiones para la visitabilidad de la Cueva de Puente Agudín Red de Refugios y Observatorios (Chozos y Tenadas) Programas Anuales de Paseos en Familia Difusión de Red de Rutas de Cicloturismo y BTT Equipamiento turístico y divulgativo del yacimiento de Monte Bernorio, y otros

Línea Estratégica 2 -GANADERÍA EXTENSIVA	
OBJETIVOS	ACCIONES
2.1 - concienciación de la sociedad del papel clave de la ganadería para el futuro de la comarca	fomento de actividades de promoción de la actividad ganadera
	apoyo al conocimiento del impacto de la ganadería extensiva en la Montaña Palentina
2.2 - apoyo a la continuidad (generacional) de la actividad ganadera	apoyo a actividades para el conocimiento de métodos que mejoren la calidad de vida del sector
	apoyo a miembros de explotaciones en activo para la diversificación de la actividad
2.3 - potenciación de la calidad y comercialización y transformación de los productos agroalimentarios comarcales	apoyo a microempresas para la manipulación, transformación y/o comercialización de productos agroganaderos
2.4 - impulso de canales cortos y medios de comercialización directa	fomento de entidades de consumo de proximidad
	apoyo a iniciativas de comercialización directa de productos agroganaderos
2.5 - fomento de la adecuada coexistencia entre ganadería y fauna salvaje	apoyo a iniciativas para el conocimiento y análisis de la coexistencia
	fomento de buenas prácticas ganaderas, cinegéticas y de gestión para la coexistencia
PROYECTOS TIPO	Proyecto de creación de marca de calidad para la carne de ternera Difusión de buenas prácticas ambientales agropecuarias Actuaciones de ganadería y paisaje Mercados comarcales agroalimentarios

Línea Estratégica 3 - MICROEMPRESAS	
OBJETIVOS	ACCIONES
3.1 - apoyo a la creación de microempresas por parte de personas vinculadas a explotaciones agropecuarias	apoyo a iniciativas de agroalimentación
	apoyo a iniciativas de turismo sostenible
	apoyo a iniciativas de servicios
	apoyo a la creación de cooperativas y SAT
3.2 - apoyo a microempresas en el ámbito del turismo sostenible	apoyo a la creación de oferta de calidad y sostenible
	apoyo a procesos de modernización para mejoras ambientales
3.3 - apoyo a microempresas de servicios a la población y a las empresas	apoyo a la creación de microempresas de servicios a la población y a las empresas
	apoyo a la ampliación o modernización de microempresas de servicios
3.4 - apoyo a microempresas vinculadas a los recursos naturales y agroalimentación	apoyo a la creación de microempresas vinculadas a los recursos naturales
	apoyo a la creación de microempresas de agroalimentación
	apoyo a la modernización de microempresas de recursos naturales y agroalimentación
3.5 - apoyo a la creación de microempresas por parte de personas foráneas	apoyo a iniciativas que quieran realizarse dentro del territorio
PROYECTOS TIPO	<p>Ayudas financieras a fondo perdido y asesoría a nuevas empresas</p> <p>Ayudas a personas físicas</p> <p>Banco de datos de infraestructuras y recursos empresariales públicos y privados</p> <p>Creación de un Centro de Apicultura</p> <p>Plataforma de e-Comercio Montaña Palentina</p> <p>Programa de Calidad Turística y Sostenibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos</p>

Línea Estratégica 4 - SERVICIOS A LAS PERSONAS Y LAS EMPRESAS	
OBJETIVOS	ACCIONES
4.1 - apoyo a la creación o potenciación de servicios de proximidad a las personas	apoyo a la creación de microempresas del sector de servicios de proximidad
	apoyo a la puesta en marcha o mejora de servicios de proximidad por parte de entidades sin ánimo de lucro y administraciones locales
4.2 - facilitación del acceso a procesos y actividades de cultura y ocio	fomento y/o mejora de servicios y pequeñas infraestructuras socioculturales
	fomento de la existencia de pequeñas infraestructuras dedicadas al ocio
	apoyo a actividades y programas de difusión cultural
4.3 - apoyo a iniciativas privadas favorecedoras de la accesibilidad	fomento de acciones de sensibilización en torno a la accesibilidad
	apoyo a pequeñas inversiones para accesibilidad en microempresas de todo tipo
4.4 - mejora de accesibilidad a servicios públicos y elementos de interés social o económico	fomento de acciones de sensibilización en torno a la accesibilidad para empleados y otros agentes públicos
	apoyo a pequeñas inversiones para accesibilidad en servicios públicos
	apoyo a pequeñas inversiones para accesibilidad en recursos turísticos
4.5 - mejora de la competitividad de las empresas apoyando la accesibilidad	apoyo a la promoción y divulgación de productos de empresas accesibles
	apoyo a la promoción y divulgación de servicios accesibles
PROYECTOS TIPO	Programación de actividades culturales comarcales Plan de accesibilidad del comercio y servicios

Línea Estratégica 5 - BIODIVERSIDAD Y CULTURA TRADICIONAL	
OBJETIVOS	ACCIONES
5.1 - estudio y divulgación de elementos naturales y sus posibilidades de uso sostenible	fomento del estudio y propuestas de uso y conservación de elementos naturales
	apoyo a acciones de divulgación y sensibilización de/sobre recursos naturales
	fomento de acciones de voluntariado relacionadas con la divulgación y conservación de recursos naturales
5.2 - estudio y divulgación de actividades sobre elementos de cultura tradicional o producción artesanal en decadencia o desaparecidos	fomento del estudio y propuestas de uso y conservación de elementos e cultura tradicional
	apoyo a acciones de divulgación y sensibilización de/sobre cultura tradicional
	fomento de acciones de voluntariado relacionadas con la divulgación y conservación de la cultura tradicional
5.3 - fomento del uso de energías alternativas y medidas de ahorro energético en infraestructuras básicas, o aplicación de estas a otras actividades	apoyo a inversiones para implantación de energías alternativas y/o sistemas de ahorro de energía en pequeñas infraestructuras públicas
	apoyo a la modernización de microempresas mediante la utilización de energías alternativas o medidas de ahorro de energía
5.5 - promoción de la educación ambiental	apoyo a actividades y programas de educación ambiental con población escolar
	apoyo a actividades y programas de educación ambiental con colectivos y asociaciones
PROYECTOS TIPO	Difusión de catálogos y guías de elementos naturales y culturales Plan de Microrreservas mediante Convenios de Custodia del Territorio Programas de Voluntariado Ambiental y Patrimonial Proyecto de Humedal de Barrio San Pedro y equipamiento ecoturístico

Línea Estratégica 6 - COHESIÓN SOCIAL	
OBJETIVOS	ACCIONES
6.1 - apoyo a las actividades propias de entidades asociativas de carácter local	apoyo a programas de actividades abiertas de asociaciones de carácter local
	apoyo al equipamiento de asociaciones de carácter local
6.2 - fomento del conocimiento e identificación de la población con la realidad comarcal , en ámbitos supralocal e intersectorial	fomento de actividades para el conocimiento comarcal por parte de la población
	apoyo a iniciativas informativas y de divulgación de carácter comarcal
	apoyo a programas y actividades supralocales de carácter intersectorial
6.3 - impulso a la creación y actividad de plataformas participativas de ámbito comarcal	fomento de la participación en plataformas y asociaciones comarcales
	apoyo a programas y actividades de asociaciones comarcales
	apoyo al equipamiento de asociaciones comarcales
6.4 - impulso a la imagen comarcal cohesionada como elemento de interés social y económico	fomento de la utilización general de la marca "Montaña Palentina"
	apoyo a actividades de análisis, evaluación y planificación de la imagen comarcal
PROYECTOS TIPO	Marca Montaña Palentina Campaña "Conoce tu comarca, descubre la Montaña Palentina" Portal web: difusión actividad asociativa Periódico Comarcal Libro "de texto" Montaña Palentina

Línea Estratégica 7 - CAPITAL HUMANO	
OBJETIVOS	ACCIONES
7.1 - fomento de la cultura emprendedora de la población	apoyo a acciones de fomento de la cultura emprendedora en la infancia y la juventud
	apoyo a acciones formativas para la creación de microempresas
7.2 - animación a la innovación en procesos comerciales e industriales	apoyo a acciones de fomento de la innovación en las microempresas
7.3 - alfabetización digital de la población	apoyo a acciones formativas sobre TIC
	fomento de la utilización de las TIC por parte de las microempresas y administraciones
7.4 - divulgación de conocimientos relativos a los recursos turísticos de la comarca	apoyo a acciones formativas específicas sobre recursos turísticos
	fomento de puntos de información turística de calidad
	apoyo a acciones de sensibilización y formación en buenas prácticas del destino
7.5 - apoyo a la formación especializada en microempresas y asociaciones	apoyo a acciones de especialización en las microempresas
	fomento del uso de las TIC para procesos formativos
PROYECTOS TIPO	Campaña de Alfabetización Digital Programa de Informadores Turísticos Talleres Escolares de Empresa Certamen de Jóvenes y Empresa Plan de “Píldoras de Formación” y “Desayunos Temáticos”

Línea Estratégica 8 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
OBJETIVOS	ACCIONES
8.1 - impulso a programas supralocales de igualdad de oportunidades	apoyo a acciones y programas de igualdad de oportunidades de carácter supralocal
	fomento de la sensibilización en igualdad de oportunidades a agentes públicos y privados
8.2 - apoyo a asociaciones de mujeres, juveniles y de personas con discapacidad	apoyo a programas y actividades de asociaciones de mujeres, de jóvenes y de personas con discapacidad
	apoyo al equipamiento de asociaciones de mujeres, de jóvenes y de personas con discapacidad
8.3 - apoyo especial a microempresas de/con mujeres, jóvenes o personas con discapacidad	apoyo a programas y/o inversiones en microempresas para el fomento de la igualdad de oportunidades para mujeres, jóvenes o personas con discapacidad
PROYECTOS TIPO	Plan Comarcal de Igualdad de Oportunidades de Género

COOPERACIÓN

Se plantea desde ACD Montaña Palentina la participación activa en proyectos en cooperación con otros territorios rurales de Castilla y León o del exterior. Se trataría de proyectos directamente vinculados a los objetivos de cada una de las Líneas Estratégicas de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo diseñada. La definición de los proyectos de cooperación en los que se implicaría Montaña Palentina dependerá del devenir de la implementación de la estrategia de Desarrollo, atendiendo a demandas de la población y los agentes socioeconómicos, las propuestas de otros Grupos de Acción Local o la oportunidad de determinados factores que pudieran emerger a lo largo de los meses de aplicación. A modo de proyectos tipo se definen los siguientes:

Proyecto de Cooperación “Geoparque de Las Loras”

Con el objetivo de poner en marcha esa figura de concertación en el espacio denominado Las Loras, compartido con ADECO Amaya - Camino de Santiago y ADRI Páramos y Valles Palentinos.

Es un proyecto con objetivos ambientales, turísticos, económicos y sociales, que surge del previo trabajo -con metodología LEADER- realizado en años anteriores.

Proyecto de Cooperación “Camino Olvidado de Santiago”

Se plantea un proyecto de cooperación de los GAL por cuyo territorio discurre el denominado “Camino Olvidado” o “Viejo Camino de Santiago” (Merindades, Montaña Palentina, Montaña de Riaño, Cuatro Valles y El Bierzo).

El proyecto se realizará mediante un proceso participativo abierto a agentes públicos y privados que se planteen hacer del Camino Olvidado una herramienta de desarrollo sostenible dinamizadora de la economía, recuperadora del patrimonio y animadora de lo social y cultural.

Proyecto de Cooperación “IGP Carne de Ternera de las Montañas de León y Palencia”

Es un proyecto para diseñar, solicitar y promocionar una marca de calidad (IGP) para la carne de ternera producida en el ámbito de actuación de los GAL Montaña de Riaño, Cuatro Valles y Montaña Palentina.

Ante la situación de la ganadería extensiva en estos territorios y a la vista de las modificaciones en políticas sectoriales y tendencias de mercado, se retoma un proyecto iniciado hace años, con la incorporación de nuevos territorios.

3.4. PRESUPUESTO

El presupuesto se ceñirá a los fondos asignados por la Consejería de Agricultura y Ganadería.

En la Orden AYG/287/2016, de 11 de abril, en la que se resuelve la convocatoria para la selección de Grupos de Acción Local y Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el marco de LEADER 2014-2020, se establece una primera asignación a ACD Montaña Palentina de 1.054.409 euros.

Para la implementación de más fondos, el GAL debe de tener comprometido un 80% de esos fondos y pagado un 50% a fecha 31 de marzo de 2019.

4.- COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS POLÍTICAS.

El desarrollo rural no se puede entender de otra manera si no es con objetivos y trabajo común de diferentes instituciones. El fin lograr afianzar los procesos que han de provocar el cambio. Para ello, la Estrategia de Desarrollo Local de Montaña Palentina se ejecutará desde una perspectiva de total coordinación con cualquier organismo que persiga o complemente los objetivos de desarrollo rural definidos y los proyectos que se promueven. Consiguiendo rentabilizar los esfuerzos y recursos disponibles y logrando la máxima eficacia y eficiencia económica, social y ambiental.

A continuación se describen complementariedades con otras políticas de interés.

- **ADE RURAL**, se trata del servicio público de la Junta de Castilla y León destinado a la creación de nuevas empresas en el medio rural, así como a la promoción económica y competitividad de las existentes. ACD Montaña Palentina se coordina ya con este servicio para conseguir los objetivos y trabajar de forma conjunta por el desarrollo del territorio mediante la transferencia de posibles personas beneficiarias y de la básica información que se dispone de las herramientas de ADE Rural.
- De acuerdo con la **Estrategia Europa 2020**, los objetivos estratégicos a largo plazo para la política de desarrollo rural del periodo 2014-2020 son tres:
 - mejorar la competitividad de la agricultura,
 - garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima,
 - lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

El PDR de Castilla y León presenta un alto grado de complementariedad con estos objetivos, algo tenido en cuenta también en la elaboración de la estrategia de desarrollo local Montaña Palentina 2020.

La Estrategia de Desarrollo Local diseñada para ACD Montaña Palentina no será un obstáculo para la aplicación de otras actuaciones que provengan directamente de las instancias europeas, sino que será un complemento.

- **Otros programas de desarrollo rural**, iniciativas procedentes de la administración regional y local, de las que durante los últimos años y en el momento actual, se han venido beneficiando el territorio, de tal manera que sumadas a las actuaciones de nuestro Programa de Desarrollo Local suponen un completo paquete de

actuaciones que deberán de ponerse en práctica de forma coordinada en el territorio rural en el que nos encontramos, si se quieren obtener los resultados esperados. Algunos ejemplos a citar pueden ser los siguientes:

- Convocatorias de ayuda a la dinamización del tejido empresarial en el medio rural de Palencia, de la Excm. Diputación de Palencia.
- Estrategia Regional de Cambio Climático.
- Plan Regional de ámbito sectorial de la Bioenergía de Castilla y León 2011 – 2020.
- Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2014 – 2020.
- Estrategia de emprendimiento y empleo Joven 2013 – 2016.
- Estrategia de Educación Ambiental 2015 – 2020.
- Plan Forestal de Castilla y León 2001 - 2027.
- Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León 2014 – 2020.
- Plan Autonómico para la Igualdad de Oportunidades y contra la Violencia de Género en Castilla y León 2013- 2018.
- Plan PAHIS 2020 del Patrimonio Cultural de Castilla y León.
- Estrategia de Salud Pública de Castilla y León 2012 – 2015.
- Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008 – 2020.
- II Plan del Comercio. Estrategia para la competitividad del comercio de Castilla y León

Todo este conjunto de programas comunitarios y estrategias de desarrollo complementarias a la Estrategia de Desarrollo Local de Montaña Palentina, podrán ser presentadas por parte de las autoridades locales o por las entidades privadas comarcales, bajo la elaboración de diferentes proyectos piloto, de demostración o de cooperación, para dar respuesta a numerosas propuestas que sobre temas concretos, afectan directamente a este territorio.

En cuanto a la compatibilidad de la intervención con las demás políticas comunitarias, las ayudas a conceder en el desarrollo del Programa de Desarrollo Rural 2014 – 2020 respetarán de forma sistemática las exclusiones y limitaciones contempladas en los marcos y disposiciones comunitarias cumpliendo con el principio de complementariedad.

5.- PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La **participación local** ha sido el pilar fundamental en la metodología para la preparación de la Estrategia de Desarrollo Local del territorio Montaña Palentina, del mismo modo que ha sido fundamental durante el proceso de aplicación del Plan de Desarrollo del periodo 2007-2013.

Para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 de la Montaña Palentina se ha partido del previo trabajo participativo realizado durante el periodo 2007-2013 por el Grupo de Acción Local. Así, se han recopilado análisis y propuestas realizados previamente como:

- Plan de **Uso Público del Patrimonio Románico**, realizado en el marco del Proyecto de Cooperación “Europa Románica”. Incluye diagnóstico y líneas de actuación elaborados participativamente con implicación de personas “custodios” y guías, asociaciones de patrimonio, propietarios (privados y parroquias). y técnicos de desarrollo.
- Plan de **Impulso del Turismo de Observación de Naturaleza** (PLATON), realizado en el marco del Proyecto de Cooperación “Red de Turismo de Observación de Naturaleza: RETO Natura 2000”. Incluye diagnóstico y líneas de actuación elaborados participativamente con implicación de guías y empresas de Turismo de Naturaleza, asociaciones naturalistas y ecologistas, administración ambiental y técnicos de desarrollo.
- Propuestas de acción para la **Coexistencia entre Ganadería y Fauna Salvaje** surgidas en el marco del Proyecto de Cooperación “WOLF: wildlife & farmers”, en reuniones abiertas con participación de ganaderos, cazadores, autoridades locales y ambientales, ecologistas y empresas de turismo de naturaleza.
- Plan de **Igualdad de Oportunidades**, realizado en el marco del Proyecto de Cooperación IGUALAR. Es un documento elaborado con trabajo en diversas mesas con participación de mujeres autoridades locales, empresarias, asociaciones de mujeres y agentes de igualdad.
- Plan de Acción de la **Carta Europea de Turismo Sostenible**. Es un plan de actuaciones consensuadas entre múltiples agentes socioeconómicos y autoridades públicas. El diseño del proceso ha supuesto un estimulante procedimiento de participación que comenzó con la elaboración de un profundo diagnóstico del sector turístico de la Montaña Palentina. El procedimiento para la propuesta, diseño y selección de actuaciones durante el periodo 2015-2019 se ha realizado mediante una permanente Mesa de Trabajo y la discusión y validación en el amplio Foro Montaña Palentina Sostenible.

Se ha buscado contribuir a las prioridades horizontales de “mejora de la gobernanza y movilización del potencial endógeno de las áreas rurales”, involucrando a la población en la gestión de su propio desarrollo. Las principales actividades realizadas por ACD Montaña Palentina al objeto de diseñar el Programa de Desarrollo para su inclusión en el Programa Regional de Desarrollo Rural:

- Realización de extensas **encuestas/cuestionarios (vía internet) y entrevistas** a diferentes personas consideradas de interés clave en el territorio: representantes de asociaciones, autoridades locales, expertos en determinados campos y actividades,... Participaron en este trabajo 48 personas.
- Realización del **diagnóstico del territorio** en base a diagnósticos previos (los citados previamente y el DAFO realizado en el anterior periodo) y estudios existentes.
- **Debate y consenso en reuniones de trabajo** mantenidas entre el equipo técnico de ACD Montaña Palentina y diferentes colectivos considerados estratégicos durante el periodo previo a la definición última de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Ha sido muy importante la existencia de una multisectorialidad:

- Mesa de Trabajo con el Sector Ganadero.
- Mesas de Trabajo con Microempresas y Asociaciones de Comercio e Industria (una reunión en cada una de las subcomarcas: Velilla, Cervera y Guardo).
- Mesa de Trabajo con el Tercer Sector: asociaciones, técnicos de servicios sociales,..etc.
- Foros de Comunicación y Participación con la Ciudadanía
- Mesa de Trabajo con Entidades Locales
- Reuniones de la Junta Directiva
- Uso de correo electrónico y teléfono para la recogida de sugerencias, ideas de proyecto y comentarios de cualquier persona interesada. Igualmente, se ha atendido en el Centro de Desarrollo y en otros variados lugares (trenes, bares, bancos, calles,...) a personas que han querido realizar sugerencias y propuestas.

En dichas reuniones se ha presentado el análisis del territorio, de forma que se completado el DAFO y las potencialidades así como un debate abierto sobre las prioridades en diferentes líneas de trabajo para el territorio que completarán la estrategia de actuaciones.

El equipo técnico de ACD Montaña Palentina elaboró posteriormente un borrador de Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020 que, posteriormente fue aprobada por parte de la Junta Directiva y la Asamblea General del Grupo de Acción Local (29 de junio de 2015).

6.- ACTUACIONES RELACIONADAS CON COLECTIVOS DE JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

A lo largo del periodo de programación correspondiente al Programa Leadercal se ha hecho un esfuerzo de integración de las mujeres y de los colectivos de jóvenes en el mercado laboral, básicamente mediante la implementación de líneas de actuación específica y también mediante la aplicación de criterios de discriminación positiva en la baremación de las propuestas de proyectos.

En este periodo se ha participado activamente en el Proyecto de Cooperación Interterritorial IGUALAR, junto a otros cinco territorios españoles. Con dicho proyecto se ha analizado, planificado y trabajado en torno a la igualdad de oportunidades de las mujeres en tres ámbitos: la participación en la política local, la creación y gestión empresarial y el asociacionismo sectorial.

En cuanto al eje transversal de igualdad de oportunidades de mujeres y jóvenes en la Montaña Palentina, se mantiene el criterio prioritario y se sigue trabajando en las medidas de "Acción Positivas" realizadas en favor de la igualdad de oportunidades de mujeres y jóvenes en el territorio.

Así mismo, se informa de forma activa sobre cualquier otra línea de ayuda abierta a las que pueden acceder u optar, como préstamos para mujeres emprendedoras o ayudas para la Conciliación de la Vida Familiar y Laboral y sobre su posible compatibilidad con las subvenciones que puedan recibir a través de los programas actuales.

Otro de los colectivos al que han ido dirigidas las diferentes acciones encaminadas a la creación de empleo ha sido el de los jóvenes, teniendo en cuenta que son los verdaderos impulsores del desarrollo de la zona. Del mismo modo, otro de los colectivos con mayores dificultades para incorporarse a la sociedad y al mercado de trabajo es el de los discapacitados. Este colectivo ya cuenta con el apoyo de algunas empresas en la comarca, pero entendemos que debería hacerse más en este sentido a través de la inserción de las personas discapacitadas en el mercado laboral, mediante el desarrollo de itinerarios personalizados y multidisciplinares que contemplen acciones de formación, difusión, sensibilización, orientación, acompañamiento e intermediación en el mercado de trabajo y ayudas al empleo.

La Estrategia de Desarrollo tendrá en cuenta y dando prioridad, si pretende corregir estos desequilibrios, a los sectores de desfavorecidos de población, mediante una serie de objetivos específicos que se refieren a continuación y que son complementarios de otras iniciativas en práctica en Montaña Palentina:

- Fomento del empleo y autoempleo femenino y juvenil.
- Fomento de la participación de mujeres y jóvenes en el uso de las TIC.
- Acceso a información necesaria y efectiva sobre las oportunidades de empleo
- Promoción de la formación de los jóvenes y de las mujeres a todos los niveles.
- Apoyo a las propuestas de empresas que vayan dirigidas especialmente a la absorción de mano de obra con discapacidad, femenina o juvenil.
- Fomento de actitudes de conciliación de la vida familiar y profesional

La aprobación del Plan Autonómico para la Igualdad de Oportunidades y contra la Violencia de Género en Castilla y León 2013-2018 es una oportunidad para que en Montaña Palentina se tomen las iniciativas que éste propugna y se pongan en práctica dentro de este Programa de Desarrollo Rural medidas necesarias para suprimir cualquier discriminación entre mujeres y hombres en todas sus formas y manifestaciones.

Estos objetivos se llevarán a cabo a través de una estrategia integrada, a lo largo de todo el proceso de definición de nuestro Programa de Desarrollo Rural, aplicando una serie de medidas positivas que se verán consolidadas, y otras que responderán a las necesidades específicas que demanden las mujeres y los jóvenes del espacio rural. Con el objetivo final de que todos los colectivos, sean capaces de integrarse en el entorno de la Montaña Palentina con todas sus potencialidades laborales, culturales y sociales.

Concretamente, la cuantía y baremación en la concesión de ayudas beneficia a personas adultas dependientes, discapacitados, jóvenes, mujeres e inmigrantes como mayores destinatarios de puntuación, así como discriminación positiva en la creación o consolidación de empleo por razones de sexo y discapacidad.

7.- INCIDENCIA EN MEDIO AMBIENTE, CLAMBO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO.

Uno de los objetivos básicos de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo es conseguir una buena situación medioambiental del territorio. Ello requiere la aplicación de diferentes tipos de procesos y una estrategia que articule las acciones inmediatas y los objetivos que se quieren lograr a más largo plazo.

Montaña Palentina cuenta con activos medioambientales y entornos privilegiados para el desarrollo de políticas de desarrollo sostenibles. En esta Estrategia de Desarrollo Local se plantean diversas acciones para luchar contra la degradación del patrimonio natural y cultural, el paisaje, el aire y el agua, así como para la conservación de los bosques y de la diversidad de especies. Trata aspectos claves la actividad agraria y el desarrollo de un turismo sostenible que potencie las expectativas futuras de desarrollo de esta comarca.

Este conjunto de estrategias van dirigidas a todos los actores sociales presentes en el territorio: administración, empresas, sindicatos, docentes, mujeres, jóvenes, niños, etc. La consecución de un desarrollo sostenible será, desde nuestro punto de vista, el camino necesario que ayude a luchar contra la despoblación, la exclusión de mujeres y jóvenes y por último el deterioro del medio ambiente.

Además de los objetivos generales de la Estrategia con incidencia directa en el medio, el clima o la energía; desde el GAL se tienen unos objetivos propios, de carácter interno, sobre los que se trabajará:

- Aplicación de criterios de sostenibilidad en las instalaciones y procesos de trabajo, así como en todos y cada uno de los proyectos realizados por el GAL.
- Ahorro de recursos materiales, energía o agua.
- Reciclado de los residuos.
- Uso de nuevas tecnologías, videoconferencias o vehículos compartidos en los casos que sea factible.

8.- EFECTOS ESPERADOS: INDICADORES DE RESULTADO E IMPACTO.

Sobre los indicadores para evaluar la correcta ejecución del programa, y sin perjuicio de aquellos que pueda proponer la Junta de Castilla y León, la propuesta de Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina es analizar por un lado y desde una lógica ascendente el cumplimiento del objetivo general, los objetivos específicos, y los propios resultados y actividades a desarrollar.

Para ello se trabajará y se realizará una **evaluación continua** que permita corregir las desviaciones de los proyectos, a través de revisiones periódicas que suministren datos del cumplimiento de objetivos y alcance de metas.

Podrán existir indicadores propios de la estrategia en función de su elemento diferenciador (turismo sostenible, articulación del territorio, valor añadido en el territorio,...) a la vez que otros indicadores que analicen los diferentes proyectos puestos en marcha, con su correspondiente repercusión territorial, económica y social.

La evaluación no solo deberá ser cuantitativa, es decir basada en indicadores de resultado e impacto, sino que es conveniente realizar una **valoración en términos participativos**, dando cabida a todos los agentes socioeconómicos del territorio, sus impresiones y apreciaciones sobre la estrategia de desarrollo que se está implantando en su territorio.



Con el objetivo de aplicar un sistema de indicadores de seguimiento y evaluación, para poder referenciarse y realizar un análisis comparativo con otros territorios, se proponen los siguientes indicadores dentro de la Estrategia de Desarrollo Local de ACD Montaña Palentina, en función de las medidas del Plan de Acción.

Tanto los indicadores de resultado como impacto que se describen a continuación, tienen las siguientes características:

- Comprensibles y fáciles de interpretar.
- Accesibles y sencillos de obtener.
- Significativos y relevantes de los proyectos
- Útiles para la acción y toma de decisiones del grupo.
- Visión rápida de la situación de la comarca en términos económicos, sociales y ambientales.

Indicadores de Resultado

MEDIDA	INDICADOR DE RESULTADO
Línea Estratégica 1: Turismo sostenible	Nº de empresas de nueva creación
	Nº de empresas modernizadas
	Inversión privada inducida
	Inversión pública
	Nº de ferias y certámenes de promoción a los que se acude
	Nº de intervenciones en pequeñas infraestructuras
	Nº de participantes en acciones de formación y sensibilización
	Nº de plazas de alojamiento creadas
	Nº de nuevas actividades turísticas
	Nº de campañas turísticas realizadas
	Nº de patrocinios de eventos culturales y/o deportivos
	Línea Estratégica 2: Supervivencia de la ganadería extensiva
Nº de empresas intervenidas: modernización, ampliación y traslado	
Nº de trabajadores de las empresas afectados	
Nº de empresas innovadoras creadas poniendo en valor nuevos recursos	
Nº de acciones de promoción y comercialización local	
Inversión privada inducida en empresas de nueva creación	
Línea Estratégica 3: Impulso a las microempresas	Total de inversión privada inducida
	Nº de empresas de nueva creación por tipo
	Nº de empresas intervenidas: modernización, ampliación y traslado
	Nº de empleos creados
	Nº de trabajadores de las empresas afectados
	Inversión privada inducida en empresas de nueva creación
	Total de inversión privada inducida
	Nº de empresas que implantan sistemas de gestión o normas voluntarias
Nº de empresas que han puesto sus productos/servicios en el exterior	
Línea estratégica 4: Servicios a las personas y a las empresas	Nº de nuevos servicios y dotaciones a la población
	Inversiones realizadas totales
	Inversión Pública y Privada
	Nº de equipamientos culturales creados (bibliotecas, centros culturales, salas de estudio...etc)
	Nº de campañas de atracción de empresas y empresarios
	Nº de planes de atracción de nuevos pobladores
Línea Estratégica 5: Biodiversidad y cultura tradicional	Nº de intervenciones realizadas
	Superficie afectada por las actuaciones de conservación
	Inversión realizada (pública y privada)
	Nº de actuaciones sobre elementos culturales
	Nº de actuaciones de educación y sensibilización ambiental
	Nº de participantes en educación y sensibilización ambiental
Nº de centros de interpretación o museos creados / mejorados	

Línea Estratégica 6: Cohesión	Nº de asociaciones empresariales y/o profesionales creadas
	Nº de asociaciones nuevas creadas por tipo
	Inversiones realizadas totales
	Inversión pública y privada
Línea Estratégica 7: Capital Humano	Nº de cursos realizados
	Inversión realizada
	Nº de cursos realizados en actividades no productivas
	Nº de asistentes a los cursos por sexo y edad
	Contrataciones posteriores efectuadas
Línea 8: Igualdad de oportunidades	Coste / hora de la formación y coste / alumno/a
	Inversión Pública y Privada
	Nº de programas de integración social
ACCIONES DE COOPERACIÓN	Nº de programas de información y sensibilización para sectores de población en riesgo de exclusión
	Nº de proyectos de cooperación en los que se participa
	Inversión realizada en acciones de cooperación por tipo
	Nº de entidades del territorio participantes en acciones de cooperación

Indicadores de Impacto

MEDIDA	INDICADOR DE IMPACTO
Línea Estratégica 1: Turismo Sostenible	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Incremento de la oferta de productos de turismo patrimonial
	Proporción del número de visitantes a elementos turísticos / oficinas de turismo.
Línea Estratégica 2: Supervivencia de la ganadería extensiva	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Evolución en el número de figuras de calidad (DO, IGP y otro tipo de marcas).
	Grado de innovación en nuevas tecnologías de las empresas agroalimentarias.
	Variación en la tasa de dependencia y/o relevo generacional.
	Evolución de la tasa de paro por sexos y edad.
Línea Estratégica 3: Impulso a las microempresas	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Evolución de la tasa de paro por sexos y edad.
	Evolución en el aprovechamiento de recursos naturales existentes.
	Evolución en el grado de la innovación de las empresas.
	Grado de externalización de las empresas.
Línea estratégica 4: Servicios a las personas y a las empresas	Nº de municipios afectados.
	Población total afectada y caracterización municipal (personas mayores, jóvenes, mujeres...).
	Números de empleos generados.
	Números de empleos consolidados.

	<p>Evolución del incremento de los servicios en el medio rural.</p> <p>Evolución del incremento de las infraestructuras y dotaciones sociales.</p> <p>Incremento de la calidad de vida de los ciudadanos.</p> <p>Nº de municipios con acceso a internet (evolución).</p> <p>Evolución y mejora de instalaciones para las empresas en la comarca (viveros, salas de reuniones,...etc.).</p> <p>Evolución de la población en la comarca y/o por municipios.</p>
Línea Estratégica 5: Biodiversidad y cultura tradicional	<p>Nº de elementos estudiados o divulgados</p> <p>Nº de entidades involucradas en procesos de voluntariado y custodia</p> <p>Nº de ejemplares de divulgación distribuidos</p> <p>Nº de participantes en acciones de sensibilización y divulgación</p> <p>Nº de entidades aplicando medidas de eficiencia energética</p> <p>Nº de empresas aplicando medidas de eficiencia energética</p>
Línea Estratégica 6: Cohesión	<p>Nº de asociaciones locales implicadas</p> <p>Nº de entidades y personas asociadas a plataformas comarcales</p> <p>Nº entidades usuarias de la imagen comarcal</p>
Línea Estratégica 7: Capital Humano	<p>Nº de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).</p> <p>Nº de participantes en acciones formativas</p> <p>Evolución de los conocimientos y perfil profesional de los asistentes.</p> <p>Nº de actuaciones de difusión del programa de Desarrollo Rural 2014 - 2020 y nº asistentes.</p>
Línea 8: Igualdad de oportunidades	<p>Nº de municipios afectados.</p> <p>Nº asociaciones participantes en actividades</p> <p>Evolución del incremento de los servicios en el medio rural.</p> <p>Población total afectada y caracterización municipal (personas mayores, jóvenes, mujeres...).</p>
ACCIONES DE COOPERACIÓN	<p>Número de asociaciones, empresas y ayuntamientos participantes</p> <p>Números de personas participantes en actividades</p> <p>Número de actividades programadas en el territorio.</p> <p>Proporción de territorios afectados por las acciones de cooperación: Superficie, Población.</p>